

# 2024【4A 創意獎】參賽辦法

## 一、報名資格

2023年8月1日至2024年7月31日期間，台灣、大陸、香港、新加坡出版之各報紙、雜誌、數位媒體刊登之華文廣告作品，或在店頭、戶外看板及電視、影院、廣播、行動通訊媒介播出的廣告作品。

\* 本年度新增設「D7 最佳品牌娛樂」、「E4 最佳 AI 應用」、「F3 其他永續及 SDGS 行銷創意獎」，報名資格特別放寬，開放刊播期間自 2023/1/1 至 2024/7/31 之作品參賽。

\* 不限代理商或廣告主，非 4A 會員皆可報名。

## 二、收件日期

時間：2024年7月22日起 至 8月16日止

## 三、徵件說明會

時間：2024.7.5（五）上午 11:00-12:00

免費報名！歡迎各界參加，不限 4A 會員，轉知會員同仁參與

報名連結 <https://www.accupass.com/event/2406181322043789429700>

## 四、永續行銷類

### 1. 最佳公益行銷 | CREATIVITIES FOR PUBLIC SERVICE

竭誠歡迎超越品牌宗旨，使用創意傳播手段，企圖扭轉文化、創造改變並影響社會的任何媒體類型廣告作品參賽。參賽作品應清楚說明所面臨的問題與挑戰，展示如何運用創意推展出的問題解決方案，及其如何正面影響社會、民眾甚至整個世界，所產生的改變或成果。

### 2. 最佳地方創生行銷 | REGIONAL REVITALIZATION

歡迎各級地方政府單位、非營利組織、社會企業、地方創生團隊，使用創意傳播手段，企圖提升在地文化、發展地方特色產業或觀光、進而創造在地收益形成正向循環的任何媒體類型的行銷作品參賽。參賽作品應清楚說明所面臨的問題與挑戰，展示如何運用創意推展出的問題解決方案，及其如何正面影響社會、民眾甚至整個世界，所產生的改變或成果。

### 3. 其他永續及 SDGS 行銷 | CREATIVITIES FOR SUSTAINABILITY

本項目鼓勵善用行銷創意提升企業或品牌的影響力，將永續的觀念及實際的作為，藉由行銷創意影響社會，帶來正向循環。

\*單一作品擇一報名 \*該類別免報名費

## 五、報名規定

1. 請至 4A 創意獎報名網站進行報名，填寫報名資料並上傳所有參賽作品檔案。
2. C 綜合評選類、D 數位類及 E 設計類類獎項中，除了「E1. 最佳海報獎」以外，其他獎項之作品在報名時，除了需展示作品的設計成品以外，亦需製作「3 分鐘以內」之 個案說明影片(CASE FILM) 或「個案說明簡報」轉影片檔連同 PPT 檔一同上傳，以利評審瞭解作品內涵
3. 個案說明內容應包含 任務、策略、創意、成果與補充說明，並清楚陳列作品之創意表現。
4. 報名公司上傳資料，檔名請以獎項名稱命名，如：「B4 最佳影片系列廣告獎」，如為系列也須註明，如：「小時光麵館系列」。
5. 「作品授權同意書」簽章欄蓋上公司大小章（請存成 PDF 上傳）
6. 「客戶簽可之參賽同意書」（請存成 PDF 檔上傳）
7. 同一件作品限由一家公司報名參賽。
8. 參賽之廣告影片或圖像作品中，「不能出現」任何代理商或製作公司之名稱、LOGO 或任何圖像，以保持賽事評審的公正性。
9. 入圍名單公布後，平面類及設計類入圍作品，需於 9 月 25 日(三)以前另提交實體裱版\作品到滾石文化【4A 創意獎收件小組】。